

Les animateurs numériques de Territoires alsaciens
présentent ...

Le petit cahier des charges de mon site Internet

Ce cahier des charges est à compléter par vos soins.
Il vous aidera à **organiser et rédiger le contenu de votre futur site internet**.
Nous y avons glissé quelques astuces et conseils afin de vous faciliter la tâche.
Si vous ne réalisez pas votre site Internet vous-même, vous pourrez donner ce document au prestataire à qui vous confiez sa réalisation.

Le Nom de mon établissement :

Vos Nom et Prénom : -----

Votre Adresse : -----

Votre E-mail : -----

j'ai déjà un site internet que je souhaite refondre

date de création : -----

adresse du site : -----

j'ai tout à créer !!

Présentations

Mon établissement / Activité

Nom commercial :

Adresse (si différent de la vôtre) :

Activité principale :

Date de création :

Principaux concurrents :

décrire mon établissement en 5-6 lignes :

Objectifs du site Internet

faire connaître son entreprise

commercialiser des produits

informer sur des méthodes

attirer des clients

Mon positionnement

se démarquer, affirmer la personnalité de son produit, faire rêver

Si vous deviez résumer en quelques mots votre produits, que diriez-vous ?

un hébergement au calme dans une ferme ?

un gîte idéalement situé pour faire de la randonnée ?

une propriété chez le vigneron sur la Route des vins ?

un restaurant typique alsacien ?

Indiquer ici en une ligne le positionnement de votre établissement / activité :

Ma cible (mes prospects et mes clients)

Important ! Positionnez vous par rapport à votre Cible !

Mon site web répond aux besoins et attentes de mes clients
Adoptez un discours adapté en fonction de la cible définie !

Qui sont mes clients ?

tranche d'âge :

d'où viennent-ils ? :

quelle langue parlent-ils ? :

type de clientèle ? (affaire, famille ...) :

Budget / revenus :

Autre :

Leurs attentes : au fait, que recherchent les internautes dans le monde du tourisme ?

- des informations sur la localisation de l'hébergement / restaurant
- des informations sur les prestations proposées
- des photos qui donnent envie
- de la simplicité d'utilisation
- être rassuré et avoir confiance
- du prix, mais surtout un prix juste
- affichage de la disponibilité
- des moyens de réservation

Attention, il faut satisfaire l'internaute et pas soi-même !!

Mes concurrents

qui sont ils ? leurs sites internet ?

identifiez vos concurrents les plus sérieux (même activité, secteur géographique proche, cible identique...)

Nom du concurrent	Site internet

Pourquoi aller chez vous plutôt que chez votre concurrent ?

Qu'avez vous de plus que les autres ?

Mon site Internet - Aspect Graphique

État des lieux actuel

quels sont les supports de communication dont vous disposez déjà ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> j'ai un logo | |
| <input type="checkbox"/> j'ai une charte graphique | je souhaite la conserver <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> j'ai un nom de domaine (url) | précisez : _____ |
| <input type="checkbox"/> j'ai un e-mail professionnel | précisez : _____ |
| <input type="checkbox"/> j'ai un hébergement web | précisez : _____ |
| <input type="checkbox"/> j'ai un site déjà en ligne | précisez : _____ |
| <input type="checkbox"/> j'ai une carte de visite | |
| <input type="checkbox"/> j'ai une brochure ou un flyer | |
| <input type="checkbox"/> je dispose de belles photos | |
| <input type="checkbox"/> je dispose de vidéos | |
| <input type="checkbox"/> je dispose d'une visite virtuelle | |

Pensez à joindre en annexe les documents existants (carte de visite, flyers...)

Ce que je souhaite

quelle couleur dominante souhaitez vous pour votre site ? _____

souhaitez vous un logo pour votre activité ? _____

donnez des exemples de sites internet qui vous plaisent :

Mon site web doit être WEB RESPONSIVE DESIGN et s'adapter à tous les écrans (optimisé pour les téléphones et les tablettes)

Mon site Internet - Contenu

Le contenu : Le menu

Ce sont les fondations, les bases de mon site Internet

Le menu doit être orienté utilisateurs, il doit répondre aux objectifs fixés

Définir les rubriques et les sous-rubriques de mon site (pages et sous-pages)



Les fonctions que l'on peut retrouver sur votre site : (en plus des descriptifs)

- Un formulaire de réservation
- La fonction de réservation et paiement en ligne
- Un planning de disponibilités (astuce vous pouvez intégrer celui de l'office de tourisme très facilement)
- Une carte de localisation
- Les coordonnées GPS et les indications utiles pour vous trouver
- Un blog
- Des actualités
- Des listes de partenaires (restaurants par exemple, viticulteurs...)
- Des listes d'activité, d'événements (astuce, vous pouvez intégrer des modules interactifs, demander à votre office de tourisme des codes de marque blanche)

Le contenu : les textes

Proposer un contenu unique et original

Définir une charte éditoriale = gardez le même ton sur tout le site

Convaincre l'internaute que l'établissement correspond à ses besoins
humaniser la relation, proposer des idées, des conseils

ne pas :

en faire trop

écrire des banalités

se survaloriser

faire de fausses promesses

Les mots clés :

Les mots clés sont très importants dans le référencement et la visibilité de votre site.

Il faut définir les mots clés avant de se lancer dans la rédaction de son contenu
= un mot ou un groupe de mot

(Alsace, gîte Alsace, gîte piscine Alsace)

Qu'est ce qu'un bon mot clé :

il est recherché par la cible

il est peu concurrentiel

méthodologie :

1. lister les mots clés pour le site et pour chaque page
 - s'interroger sur la cible
 - interroger son entourage
 - analyser la concurrence
 - exploiter les statistiques (si vous en avez)
 - exploiter les synonymes
 - (pour les experts, utiliser les outils de google keyword planner)
2. Identifier le **mot clé** le plus pertinent sur chaque page
3. **Utiliser** les mots clés **dans les textes que je rédige**
4. Ces mots seront identifiés **en gras** sur le site internet

rédigé les textes de présentation de mon site :

- répondre à ces 5 questions : Qui, quoi, où, quand, pourquoi
- créer des liens entre les pages, pour améliorer la navigation et l'expérience utilisateurs

Attention : ne jamais proposer le même contenu sur différents supports internet (Google pénalise les sites avec le même contenu)

Les règles de rédaction web, pour chaque page du site :

la pyramide inversée :

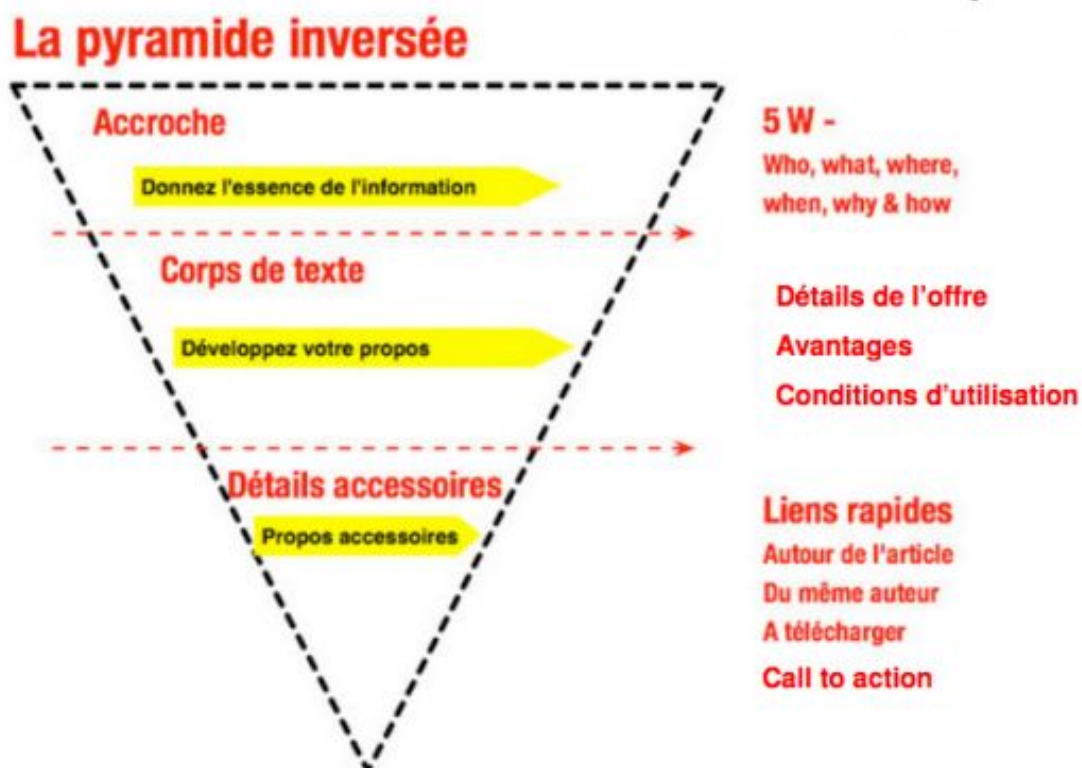
Le titre (H1)

l'accroche = le chapeau (H2)

le développement

(sous-titre + texte)

le détail



Exemple de texte de page d'accueil d'un gîte

<h1>Les Gîtes du Vignoble, pour vos vacances sur la Route des Vins d'Alsace</h1>

<h2>Marie et François vous accueillent toute l'année à **Colmar** pour vos **vacances** en **Alsace**, dans leur **deux gîtes** tout confort en plein coeur du centre historique. Chaque **gîte** peut accueillir jusqu'à 4 personnes.</h2>

Bienvenue à Colmar !

Notre maison **typiquement alsacienne** est située dans le quartier de **la Petite Venise** et se compose de deux **appartements modernes et chaleureux**.

Chaque **logement** propose **deux chambres** avec un lit double et des deux lits simples, une cuisine entièrement équipée, un salon confortable avec télévision grand écran et une salle de bain avec douche à l'italienne.

L'appartement Le Cep de Vigne se trouve au rez-de-chaussé et donne sur un joli **petit jardin** à l'arrière de la maison.

L'appartement Muscat est situé au premier, il offre depuis **le balcon** une vue magnifique sur la vieille ville !

(les mots soulignés sont des liens qui renvoient vers les pages de détail de chaque gîte)

=> Rédigez pour chaque page vos textes selon la même structure (titre, chapeau, descriptif)

Pensez à :

Convaincre l'internaute que votre établissement correspond à ses besoins

Jouer sur vos atouts, **faites rêver**

Humaniser la relation, proposez des idées, des conseils

Pensez international

Créez de la confiance ! Montrez vos atouts !!

êtes vous classé ? avez vous un label ? appartenez vous à une marque ?

avez vous des avis clients ?

êtes vous présents sur des réseaux sociaux ?

Le contenu : les photos

Les photos doivent :

représenter votre établissement / activité
donner envie
rendre un texte plus agréable à lire
respecter la cohérence graphique
être de qualité

attention : vous devez avoir les droits sur les photos pour les utiliser !!

Astuce : pensez à la mise en scène (cadrage, lumières allumées, table mise, verre de vin rempli, kouglopf, fleurs, famille attablée ...)

Vos photos doivent correspondre à votre positionnement !!

Quelles photos ?

la plus grande pièce à vivre
la vue extérieure de l'établissement (si valorisant)
la plus jolie vue intérieur
la chambre, la cuisine
la salle de restaurant, la terrasse, le jardin, la piscine
les attraits touristiques à proximité...

Comment ?

Si, comme la majorité des prestataires, vous n'avez pas de talents de photographe, **mieux vaut passer par un professionnel** qui saura **mettre en valeur** votre établissement ou activité.

Rapprochez vous de votre office de tourisme, **des tarifs spéciaux** ont été négociés pour vous avec certains photographes.

“ UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS ” - Confucius

Le contenu : Mentions obligatoires sur un site internet

- pour un entrepreneur individuel : nom, prénom, domicile
- pour une société : raison sociale, forme juridique, adresse de l'établissement ou du siège social (et non pas une simple boîte postale), montant du capital social
- adresse de courrier électronique et numéro de téléphone
- pour une activité commerciale : numéro d'inscription au registre du commerce et des sociétés (RCS)
- pour une activité artisanale : numéro d'immatriculation au répertoire des métiers (RM)
- en cas d'activité commerciale : numéro individuel d'identification fiscale numéro de TVA intracommunautaire
- pour une profession réglementée : référence aux règles professionnelles applicables et au titre professionnel
- nom et adresse de l'autorité ayant délivré l'autorisation d'exercer quand celle-ci est nécessaire
- nom du responsable de la publication
- coordonnées de l'hébergeur du site : nom, dénomination ou raison sociale, adresse et numéro de téléphone
- pour un site marchand, conditions générales de vente (CGV) : prix (exprimé en euros et TTC), frais et date de livraison, modalité de paiement, service après-vente, droit de rétractation, durée de l'offre, coût de la technique de communication à distance
- numéro de déclaration simplifiée Cnil, dans le cas de collecte de données sur les clients (non obligatoire, mais recommandé).

Avant de déposer ou lire un cookie, les éditeurs de sites ou d'applications doivent: informer les internautes de la finalité des cookies, obtenir leur consentement, fournir aux internautes un moyen de les refuser.

source : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>

Mon nom de domaine :

www.monnomdedomaine.com

Le nom de domaine est l'adresse de votre site Internet.

Il doit donner une image sérieuse de votre établissement, être visible dans les moteurs de recherche, et il vous permet de communiquer (carte de visites, flyers..)

conseil :

rester simple : ni long, ni compliqué

le domaine doit être représentatif de votre activité

choix de l'extension : le point fr vous identifie en France, idéal pour les activités touristiques

le .alsace en plus pour ceux qui souhaitent être encore mieux identifiés à la région (question d'image !!)

Pour aller plus loin :

Assurer sa visibilité :

sur Google My Business

sur le site de l'Office de tourisme et de tourisme-alsace.com

sur les réseaux sociaux

sur les sites d'avis

sur les sites d'annonce...

Qui fera les mises à jour de mon site ?

moi-même

prestataire extérieur

Traductions

je dispose de traductions professionnelles et de qualité ? Alors je peux proposer un site en plusieurs langues

Sinon, il existe la solution alternative d'intégrer un module de traduction automatique sur votre site (type Google Traduction)

Délais :

définir au préalable avec votre prestataire un délai pour la réalisation du site

Statistiques :

Votre prestataire doit pouvoir vous fournir un outil d'analyse de fréquentation de votre site internet, le plus courant étant Google Analytic.